

Aktuális

SZIGORÚBB SZABÁLYOZÁS AZ ORVOSOK JUTALMAZÁSÁRA

2013.11.28. 14:08:53 | Pesti Riport

Internetes hírek szerint európai szintű irányelveket akarnak létrehozni a gyógyszergyárak által nyújtott pénzügyi támogatások átláthatóvá tételére. Közismert, hogy a gyógyszergyártók erőteljes marketinggel egyengetik saját pénzügyi sikereik útját - egy civil szervezet szerint a jelenség különösen riasztó a pszichiátria területén, ahol a diagnózisok, betegségcímkek eleve szubjektívek.



Honorálják a növekvő gyógyszerfelírást

Könnyen azonosíthatóvá válnak a gyógyszercégek támogatásai és szponzoráltjai, ha az Európai Gyógyszergyártók és Egyesületek Szövetségének (EFPIA) transzparencia (átláthatósági) kódexe érvénybe lép, amely szerint nyilvánosságra kell hozni az orvosokkal és az egészségügyi intézményekkel létrejött szerződéseik legfontosabb adatait, úgy, hogy a támogatott beazonosítható legyen, és az is látható legyen, mire és mekkora összeget kapott. A terv szerint a kódex legkésőbb 2016 januárjától érvényben lenne. A döntés aligha véletlen, ma már számos cikk, könyv számol be arról, hogy a gyógyszergyártók hogyan költenek dollármilliókat az orvosok jutalmazására, pénz vagy ajándékok, utazás formájában, a növekvő gyógyszerfelírás és így saját profitjuk fellendítése érdekében.

Az Állampolgári Bizottság az Emberi Jogokért Alapítvány tapasztalatai szerint - a szervezet a pszichiátriákon történő visszaélések feltárásával foglalkozik - ez a helyzet talán a pszichiátria területén a legriasztóbb, hiszen a pszichiátriai diagnózisok, ahogy arról számos szakember, orvos is nyilatkozott már, szubjektívek, felállításuk nagyban függ a szemlélő nézőpontjától, így a gyógyszerfelírással kapcsolatos visszaélések is sokkal tágabb teret kaphatnak. Ráadásul az alapítvány szerint a probléma itt még nem ér véget: a Magyar Pszichiátriai Társaság gyűléseit rendszeresen egy sor gyógyszergyár szponzorálja, a pszichiátriai konferenciák a felállított standok miatt inkább gyógyszergyári bazárookra emlékeztetnek, a konferenciák programfüzetei tele vannak a gyógyszergyártók dupla oldalas hirdetéseivel - mindezek (a gyógyszercégek reklámelőadásait is belevéve) a becslések szerint tízmilliós nagyságrendű tiszta hasznot hoznak a Pszichiátriai Társaságnak egy-egy ilyen konferencián. Ilyen körülmények között a pszichiáterek vajon kinek az érdekeit szolgálják: az átlagemberét, vagy annak az iparnak a pénzügyi érdekeit, amely a pénzt pumpálja beléjük?

Az alapítvány üdvözl minden olyan kezdeményezést és változást, amely a fenti helyzetet átláthatóbbá teszi. Annál is inkább, mert ésszerű elmeegészségügy, amely valódi segítséget nyújt a rászorulóknak, aligha képzelhető el a mai, tudatmódosító gyógyszerezésre épülő pszichiátria berkein belül.